



KOOPPLEIN.NL
DE GRATIS MARKTPLAATS IN JE EIGEN GEMEENTE

Cees/Barry of moet ik zeggen Barry/Cees,

Wat hebben jullie mijn lesavonden TOP ingevuld. Ik dacht veel te weten. Dat is ook zo. Maar die kleine dingen, dat extra zetje. Na een paar sessies werd tegen mij gezegd: jongen het kwartje is gevallen, jij weet precies wat je moet doen. Precies, daar had ik nog over mijn schouders een klein beetje hulp bij nodig. Ja, dat werd met veel liefde door Cees en Barry gedaan.

Wat het kwartje was? Ik verkocht alleen bannering voor een website, maar ik heb kennis over alles omtrent zichtbaarheid. Ik kreeg de vraag: Wim hoe ga jij je omzet van 25% naar 30% binnen je organisatie verhogen? Mijn antwoord was: Ik doe alleen bannering. Dat is de eye-catcher geweest. De les die daarop volgde moesten we een waarde propositie bedenken voor je eigen bedrijf. Ik dacht meteen aan: Totaal Lokaal Zichtbaar. Ik zorg dat mijn klanten lokaal zichtbaar worden via de website van koopplein.nl, maar ik kan het veel breder, dus het woordje 'Totaal' moest er nog voor.

Het gevolg van deze opleiding is dat ik de waarde propositie meteen als bedrijfsnaam bij de KvK heb laten registreren, samen met de url. Als alles goed is, zal eind augustus mijn nieuwe website totaallokaalzichtbaar.nl online gaan.

Heel breed ga ik nu zichtbaarheid aanbieden. TOP heren! Bedankt voor de training en de humor die er in verwerkt zat. Hoe goed je ook commercieel denkt te zijn, stap ook eens buiten je comfortzone. Dat is ook iets wat ik geleerd heb.

Veel mensen kijken tegen de investering op. Heel eerlijk, ik ook. Maar na afloop zeg ik: Hoe hebben jullie zo'n opleiding voor dat bedrag kunnen geven. Hij is het veelvoudige waard.

Wim van den Heuvel
Koopplein Den Haag / Totaal Lokaal Zichtbaar

23 juli 2019