

Ontdek de belangrijkste groeifactor voor jouw bedrijf

Online klantenwerving: duurzamer, efficiënter en goedkoper kun je klanten niet werven

Weten jouw favoriete klanten eigenlijk wat jij hen allemaal te bieden hebt?

Jij bent vast en zeker goed in je vak. Je hebt jouw favoriete klanten ongetwijfeld veel te bieden met jouw producten en/of diensten. Maar weten jouw favoriete klanten dat ook? En hoe kan je hen dat dan duidelijk maken? Sta je er eigenlijk wel eens bij stil hoe jij jouw klanten succesvoller maakt? Of wat het hen oplevert als zij met jou samenwerken? Om dit helder te krijgen, moet je jouw CTW bedenken. Jouw Commerciële Toegevoegde Waarde, waarmee je voorziet in de behoeften van jouw favoriete klanten. En het bevat ook jouw unieke onderscheidend vermogen, waardoor potentiële klanten voor jou kiezen.

Heb jij ook zo weinig tijd om te netwerken?

Als ondernemer heb je vrijwel altijd een chronisch gebrek aan tijd. Er wordt elke dag van alles van je verwacht. En omdat tijd geld is, moet je continu kiezen waar jij jouw kostbare tijd aan besteedt. Iedere ondernemer weet dat het belangrijk is om een goede balans te vinden tussen *werken in je bedrijf* en *werken aan je bedrijf*. Maar hoe maak je dan voldoende tijd vrij om aan voldoende nieuwe klanten te komen? Dit is een dilemma waarmee veel ondernemers worstelen. Dan blijkt nog wel eens dat je toch meer tijd had moeten vrijmaken om aan jouw bedrijf te werken. Bijvoorbeeld door netwerkevenementen te bezoeken of om contacten te onderhouden met je bestaande relaties.

Wil jij meer klanten zonder (meer) te netwerken?

De ene ondernemer vindt het geweldig om nieuwe mensen te ontmoeten en netwerkt graag. De andere ondernemer vindt netwerken maar niks, te tijdrovend of denkt er niet goed in te zijn. Maar je hebt nu eenmaal voldoende klanten nodig om te blijven bestaan. En omdat er altijd verloop is in het aantal klanten, zal je ook genoeg nieuwe klanten moeten werven. Maar ook zonder zelf meer tijd te besteden aan netwerken, kan je jouw onderneming laten groeien. Heel eenvoudig. Door jouw businessmodel online schaalbaar te maken. Dan bepaal jij zelf in welk tempo

jouw onderneming groeit en met welke klanten. Jouw favoriete klanten dus!

Met een succesvolle online strategie trek je automatisch de juiste klanten aan

Wil je jouw businessmodel online schaalbaar maken? Dan moet je online, in contact zien te komen met jouw favoriete klanten. Dat begint bij een goede online waarde propositie. Een duidelijke en sterke commerciële boodschap, waarmee je inspelt op de behoeften van jouw favoriete klanten. Heb jij een strategie om online in contact te komen met jouw favoriete klanten? En wil je meer weten over hoe je jouw online strategie nog succesvoller kunt inzetten?

Dan is onze online training **Online Schaalbaar Verkoopssucces** zeker een aanrader!

Je kunt kosteloos en vrijblijvend ons handige OSV canvas-model downloaden. En in een korte video lichten we dit model ook graag nog even aan je toe. Daarna kan je er direct zelf mee aan de slag.

Wil je meer verdieping? Neem dan deel aan een live training waarin je ons jouw specifieke vragen kunt stellen. Kijk voor meer informatie op onze website: www.onlineschaalbaarverkoopssucces.com

Online Schaalbaar Verkoopssucces: meer zichtbaarheid, meer klanten én meer winst.

Laat je online strategie en website succesvol voor je werken
De online training **Online Schaalbaar Verkoopssucces** wordt aangeboden door Honescon Praktijkgericht Ondernemen en Orange Funnels.

Cees Verbree 06 21 85 70 97 | Barry Kouer 06 44 55 37 51
www.onlineschaalbaarverkoopssucces.com
www.praktijkgerichtondernemen.nl

16

DOWNLOAD OSV CANVAS MODEL
KLIK HIER OM JE KOSTELOOS AAN TE MELDEN



Tip: Je kunt direct aan de slag door ons gratis handige OSV canvasmodel te downloaden

17

ONLINE SCHAALBAAR VERKOOPSSUCCESS
Ontdek Hoe Je 63 % Meer Nieuwe Potentiële Klanten Bereikt Zonder Dat Je Hoeft Te Netwerken.

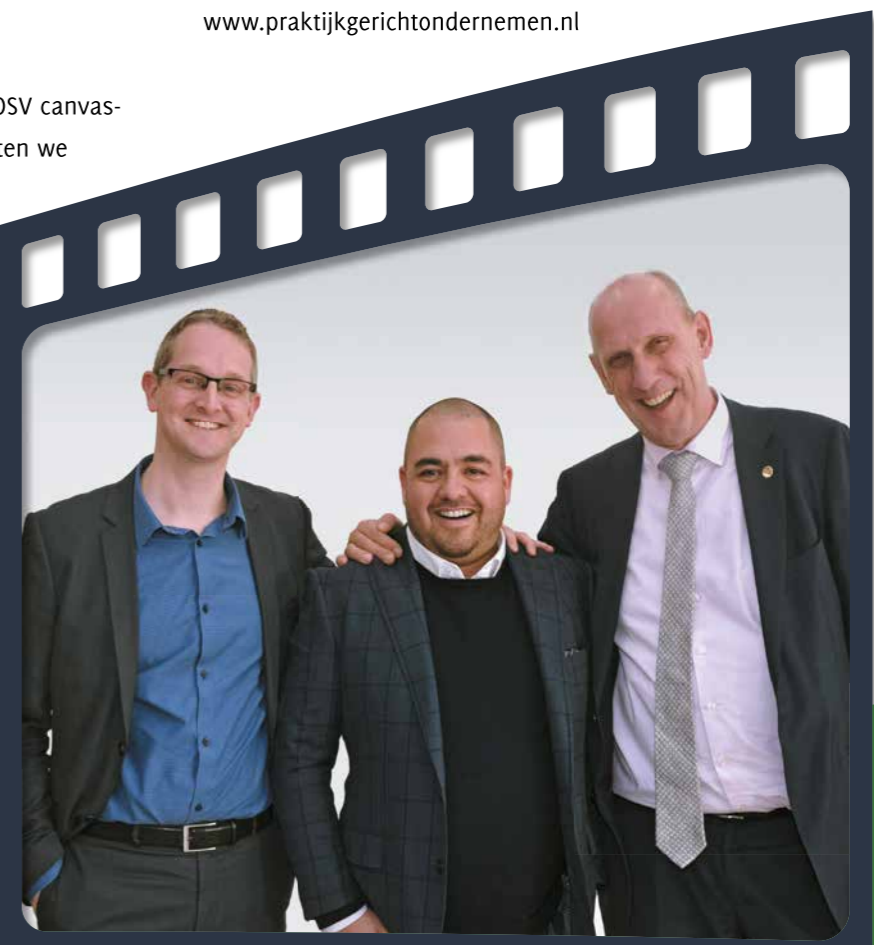
BEDRIJFSGROEI TRAINING VOOR PROFESSIONALS:
In deze 4-uitdelige online video-serie laten we jou zien hoe je jouw schaalbaarheid kunt vergroten, een stabiel maar generatieve systeem opzet en een schaalbaar online verkoopproces ontwerpt zonder jouw kostbare tijd te verspillen.

- ✓ Identificeer hoe je meer leads kunt genereren voor jouw bedrijf
- ✓ Ontdek wat de grootste uitdaging is voor bedrijven
- ✓ Ontdek hoe je je leads kunt omzetten naar potentiële klanten
- ✓ Leer hoe een online schaalbaar verkoopproces werkt
- ✓ Ontdek een handige OSV Canvas model als PDF download

AANMELDEN VIDEO SERIE

100% Waarde, 100% Privacy Op Zijn

Ontdek de route naar jouw bedrijfsgroei!
Overneem en versnel het OSV Canvas proces je begint met het maken van de video's. Tijdens het maken van de video's kun je het canvas ook naar je eigen bedrijf aanpassen en zo een persoonlijk schaalbaar succesplan opstellen voor meer zichtbaarheid, meer klanten én meer winst.



Barry Kouer, Max van Rooy en Cees Verbree